



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 мая 2024 г. № 678

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки безалкогольного пива средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении безалкогольного пива

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки безалкогольного пива средствами идентификации.

2. Установить, что участники оборота безалкогольного пива в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), заявление на их регистрацию в информационной системе мониторинга начиная с 1 сентября 2024 г., но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота безалкогольного пива деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота безалкогольного пива, в отношении которого установлен запрет ввода в оборот, и (или) оборота, и (или) вывода из оборота безалкогольного пива без маркировки средствами идентификации (за исключением участников оборота безалкогольного пива, подпадающих под действие положений пунктов 3 и 7 статьи 2 Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" (далее - участники оборота безалкогольного пива в отдаленных

или труднодоступных местностях). При этом участники оборота безалкогольного пива в отдаленных или труднодоступных местностях осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга в течение 30 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления ими деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота безалкогольного пива;

б) обеспечивают не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия в электронной форме;

в) для проведения работ по обеспечению готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и прохождения тестирования информационного взаимодействия в электронной форме после регистрации в информационной системе мониторинга направляют в электронной форме оператору информационной системы мониторинга заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении операций, связанных с маркировкой безалкогольного пива, его вводом в оборот, оборотом и выводом из оборота в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, не позднее 30 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направления заявки в соответствии с подпунктом "б" настоящего пункта.

3. Установить, что:

а) участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие ввод в оборот безалкогольного пива, наносят средства идентификации на безалкогольное пиво и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе

в оборот безалкогольного пива в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 октября 2024 г.;

б) участники оборота безалкогольного пива представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе безалкогольного пива из оборота путем розничной продажи, включая сведения о частичном выбытии безалкогольного пива, упакованного в кеги, при его реализации в розлив - с 1 апреля 2025 г.;

в) участники оборота безалкогольного пива представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения об обороте безалкогольного пива и о выводе из оборота безалкогольного пива путем, не являющимся розничной продажей, - с 1 марта 2026 г.;

г) участники оборота безалкогольного пива вправе наносить средства идентификации на безалкогольное пиво и представлять в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот, обороте и выводе из оборота безалкогольного пива в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, со дня вступления в силу настоящего постановления;

д) участники оборота безалкогольного пива в отдаленных или труднодоступных местностях вправе представлять сведения, указанные в разделе VIII Правил, утвержденных настоящим постановлением, в течение 30 календарных дней:

со дня отгрузки (передачи или приемки) безалкогольного пива при передаче (приемке) безалкогольного пива в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров;

следующих за днем вывода безалкогольного пива из оборота при выводе безалкогольного пива из оборота;

следующих за днем частичной реализации безалкогольного пива, упакованного в кеги, при его реализации в розлив;

следующих за днем возврата безалкогольного пива в оборот в случае такого возврата;

со дня изменения сведений, предусмотренных разделами III, IV, VIII и IX Правил, утвержденных настоящим постановлением, в случае изменения таких сведений.

4. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот безалкогольного пива без нанесения на него средств идентификации и представления в информационную систему мониторинга сведений о маркировке безалкогольного пива средствами идентификации в отношении безалкогольного пива допускается до наступления даты, установленной подпунктом "а" пункта 3 настоящего постановления.

Оборот и вывод из оборота немаркированного безалкогольного пива по причине розничной реализации (продажи), включая частичную реализацию безалкогольного пива, упакованного в кеги, при его реализации в розлив, произведенного или ввезенного в Российскую Федерацию (в случае его производства вне Российской Федерации) до 1 октября 2024 г., допускается:

в отношении безалкогольного пива со сроком годности до 365 дней включительно - до 1 октября 2025 г.;

в отношении безалкогольного пива со сроком годности более 365 дней - до окончания срока годности.

5. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота безалкогольного пива и информационной системы мониторинга не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота безалкогольного пива, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

б) предоставление участникам оборота безалкогольного пива удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением, не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота безалкогольного пива, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, заявки в электронной форме на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии.

6. Действие настоящего постановления не распространяется на безалкогольное пиво, на которое в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации.

7. Установить, что с 1 октября 2024 г. предоставление участнику оборота безалкогольного пива кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на платной основе в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Со дня вступления в силу настоящего постановления до 1 октября 2024 г. предоставление участнику оборота безалкогольного пива по его заявке кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, может осуществляться оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

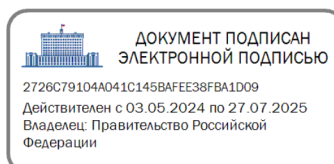
При этом участник оборота безалкогольного пива, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, обеспечивает их преобразование в средства идентификации и представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации до 1 октября 2024 г.

Оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средств идентификации, указанную участником оборота безалкогольного пива в отчете о нанесении средств идентификации, после получения указанного отчета. Такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о нанесении средств идентификации, указанной участником оборота безалкогольного пива в отчете о нанесении средств идентификации.

В случае если участник оборота безалкогольного пива, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации до 1 октября 2024 г., такие коды маркировки оплачиваются участником оборота безалкогольного пива или аннулируются в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

8. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2024 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 27 мая 2024 г. № 678

П Р А В И Л А

маркировки безалкогольного пива средствами идентификации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют порядок маркировки безалкогольного пива, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации (далее - безалкогольное пиво), требования к участникам оборота безалкогольного пива, порядок информационного обмена участников оборота безалкогольного пива с государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), характеристики средства идентификации, а также порядок представления участниками оборота безалкогольного пива сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота безалкогольного пива.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

"агрегирование" - процесс объединения кегов в транспортную упаковку, либо потребительских упаковок в групповую упаковку, и (или) в набор товаров, и (или) в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня, либо потребительских и (или) групповых упаковок, и (или) кегов, и (или) наборов товаров в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки или кега с кодом идентификации создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки, набора товаров, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного набора товаров, групповой или транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации

на групповую упаковку или набор товаров, или кода идентификации на транспортную упаковку в целях обеспечения прослеживаемости движения безалкогольного пива по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки либо набора товаров;

"агрегированный таможенный код" - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором информационной системы мониторинга в целях идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров. При этом не допускается объединение в агрегированный таможенный код кодов идентификации товаров, уже частично включенных в код идентификации транспортной или групповой упаковки либо в иной агрегированный таможенный код;

"безалкогольное пиво" - безалкогольное пиво, разлитое в потребительскую упаковку или кег, соответствующие требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011), принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880, и коду единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 2202 91 000 0 и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 11.05.10.110, 11.05.10.160 и 11.07.19.129;

"валидация средства идентификации" - оценка качества преобразования кода маркировки в средство идентификации и его нанесения на предмет соответствия его структуры требованиям настоящих Правил;

"ввод безалкогольного пива в оборот" - при производстве безалкогольного пива:

на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления безалкогольного пива из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - представление в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 69 настоящих Правил;

вне территории Российской Федерации (за исключением безалкогольного пива, ввозимого из государств - членов Евразийского экономического союза), - выпуск таможенными органами безалкогольного пива, ввозимого (ввезенного) в Российскую Федерацию, и помещенного под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, и представление в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 70 настоящих Правил;

вне территории Российской Федерации в отношении безалкогольного пива, ввозимого из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), безалкогольного пива в Российскую Федерацию и представление в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 73 настоящих Правил.

В целях реализации настоящих Правил вводом безалкогольного пива в оборот также признаются:

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику безалкогольного пива, приобретенного юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также при реализации имущества в соответствии с Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)";

возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями новому собственнику безалкогольного пива, ранее приобретенного ими для целей, не связанных с его последующей реализацией (продажей);

"вывод безалкогольного пива из оборота":

реализация (продажа) или иная передача маркированного безалкогольного пива физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на безалкогольное пиво, в том числе розничная продажа (включая розничную продажу при оказании услуг общественного питания в местах оказания таких услуг), а также продажа безалкогольного пива в розлив, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

реализация (продажа) безалкогольного пива юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальным предпринимателям в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей);

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата безалкогольного пива;

реализация (продажа) маркированного безалкогольного пива за пределы Российской Федерации;

реализация (продажа) безалкогольного пива путем его продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке безалкогольного пива со склада хранения для доставки потребителю при отгрузке безалкогольного пива со склада хранения для доставки потребителю;

использование безалкогольного пива в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации);

предложение к реализации (продаже) безалкогольного пива посредством торгового автомата;

"групповая упаковка" - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок с одним кодом товара, промаркированных средствами идентификации, которая также может быть реализована потребителю;

"импортер" - юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз безалкогольного пива в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения таких товаров через территорию Российской Федерации;

"индивидуальный серийный номер" - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую или

групповую упаковку безалкогольного пива, или кега, или набор товаров) на основании кода товара;

"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота безалкогольного пива и информационной системы мониторинга;

"исправленный универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документ об оказании услуг), создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержащего ошибки;

"кег" - полимерная или металлическая емкость, предназначенная для хранения, транспортировки и последующей розничной реализации безалкогольного пива в розлив;

"код идентификации групповой упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер групповой упаковки товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации безалкогольного пива в групповой упаковке в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

"код идентификации набора товаров" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации набора товаров в соответствии с разделом V настоящих Правил;

"код идентификации транспортной упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки, формируемая в соответствии с разделом V настоящих Правил;

"контрактное производство" - производство безалкогольного пива на заказ с использованием товарного знака участника оборота безалкогольного пива;

"маркированное безалкогольное пиво" - безалкогольное пиво, на которое нанесено средство идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о маркировке которого (в том числе сведения о нанесенных на его упаковку средстве идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средство идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

"маркировка безалкогольного пива" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку безалкогольного пива или на кег, включая их укупорочные средства, или на упаковку полимерного кега, или на упаковку набора товаров, или на прикрепленную к упаковке безалкогольного пива или упаковке набора товаров этикетку или стикер, а также направление сведений о нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с настоящими Правилами.

Полимерный кег в упаковке признается маркированным средством идентификации в случае нанесения средств идентификации на упаковку полимерного кега, при условии, что не допускается оборот полимерного кега отдельно от упаковки вплоть до выбытия кега из оборота при его розничной продаже либо завершения розлива безалкогольного пива, содержащегося в полимерном кеге при продаже в розлив, с соблюдением требования о направлении сведений о нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с настоящими Правилами.

Не допускается оборот безалкогольного пива в полимерном кеге, на упаковку которого было нанесено средство идентификации, без такой упаковки вплоть до вывода безалкогольного пива, содержащегося в таком кеге, из оборота (при розничной продаже безалкогольного пива в кеге, либо при завершении розлива безалкогольного пива, либо при списании безалкогольного пива);

"набор товаров" - формируемая участником оборота безалкогольного пива совокупность товаров, включающая безалкогольное пиво, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров, код (коды) идентификации, входящий в состав набора товаров, и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования в порядке, предусмотренном пунктом 80 настоящих Правил;

"оператор информационной системы мониторинга" - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

"оператор национальной информационной системы маркировки" - компетентные (уполномоченные) органы государств - членов Евразийского экономического союза, к которым относятся органы

исполнительной власти государств - членов Евразийского экономического союза, уполномоченные в соответствии с законодательством этого государства обеспечивать контроль за оборотом безалкогольного пива, и (или) межведомственную координацию деятельности органов исполнительной власти государств - членов Евразийского экономического союза по контролю за оборотом безалкогольного пива, и (или) функционирование национального компонента информационной системы маркировки безалкогольного пива средствами идентификации, и (или) координацию деятельности по обеспечению его функционирования, а также частные операторы, уполномоченные указанными компетентными (уполномоченными) органами государств - членов Евразийского экономического союза;

"перемаркировка" - повторное нанесение средств идентификации на кег, упаковку полимерного кега, потребительскую упаковку и при необходимости на групповую упаковку в соответствии с настоящими Правилами;

"подсистема национального каталога маркированных товаров" - подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах и являющаяся единым источником кода товара;

"потребительская упаковка" - упаковка, предназначенная для первичной упаковки безалкогольного пива, в которой безалкогольное пиво реализуется потребителю;

"производитель" - юридическое лицо, или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию безалкогольного пива;

"протокол передачи данных" - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

"сервис-провайдер" - юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота безалкогольного пива преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации на потребительскую (укупорочное средство) и (или) групповую упаковку, или на упаковку полимерного кега, или на упаковку набора товаров, или на этикетку, или на стикер;

"средство идентификации" - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Правил, для нанесения на потребительскую (укупорочное средство) или кег (укупорочное средство), и (или) групповую упаковку, или на упаковку полимерного кега, или на упаковку набора товаров или на прикрепленную к упаковке этикетку или стикер;

"статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода" - определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, кода идентификации набора товаров, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 5 настоящих Правил;

"стикер" - дополнительная наклейка, наносимая на упаковку безалкогольного пива, содержащая средство идентификации, прикрепляемая непосредственно к потребительской (укупорочному средству) и (или) групповой упаковке, или на кег (укупорочное средство), или на упаковку полимерного кега, или на упаковку набора товаров способом, не допускающим его отделения от места нанесения без повреждения или повторного использования;

"транспортная упаковка" - упаковка безалкогольного пива, объединяющая потребительские и (или) групповые упаковки безалкогольного пива, и (или) кеги, и (или) наборы товаров, используемая для хранения и транспортировки безалкогольного пива в целях защиты его от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только безалкогольное пиво в потребительской упаковке и (или) групповой упаковке, и (или) в кегах, и (или) наборы товаров, признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

"уведомление о вводе в оборот" - электронный документ, формируемый участником оборота безалкогольного пива в виде универсального передаточного документа в порядке, установленном пунктом 81 настоящих Правил, либо по установленной оператором информационной системы мониторинга форме в информационной системе мониторинга в порядке, установленном пунктами 69, 70, 73 настоящих Правил;

"укупорочное средство" - изделие, предназначенное для укупоривания упаковки и сохранения ее содержимого, в том числе крышка-пломба или термоусадочный колпачок;

"универсальный корректировочный документ" - электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

"универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

"упаковка полимерного кега" - упаковка, предназначенная для транспортировки, хранения, а также реализации полимерного кега без возможности ее повторного использования;

"участники оборота безалкогольного пива" - юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод безалкогольного пива в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота безалкогольного пива, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, аккредитованных филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей, кроме случаев приобретения товаров предприятиями общественного питания, ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию);

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправок с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к владельцам агрегаторов информации о товарах (услугах), а также к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги предпродажной подготовки товара, сборки и упаковки для доставки потребителю);

"этикетка" - носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации, прикрепляемый способом, не допускающим его отделения от упаковки без повреждения или повторного использования, непосредственно к потребительской упаковке (укупорочному средству), или на кег (укупорочное средство), или на упаковку полимерного кега, и (или) к групповой упаковке безалкогольного пива, или упаковке набора товаров, в том числе путем наклеивания.

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил помимо случаев, предусмотренных пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" (далее - Правила маркировки товаров), не распространяется на:

а) безалкогольное пиво, помещаемое под таможенные процедуры в целях его вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

б) безалкогольное пиво, ввозимое в Российскую Федерацию или произведенное на территории Российской Федерации участниками оборота безалкогольного пива в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи).

4. Оператор информационной системы мониторинга вправе обеспечивать кодами маркировки операторов национальных информационных систем маркировки. Коды маркировки должны использоваться участниками оборота безалкогольного пива государств -

членов Евразийского экономического союза для маркировки средствами идентификации безалкогольного пива, ввозимого в Российскую Федерацию.

Получение кодов маркировки операторами национальных информационных систем маркировки осуществляется путем обмена сведениями с оператором информационной системы мониторинга в соответствии с актами, входящими в право Евразийского экономического союза. В целях получения кодов маркировки операторы национальных информационных систем маркировки заключают с оператором информационной системы мониторинга договор об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки.

5. В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, кода идентификации набора товаров, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров:

"эмитирован" - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива в целях маркировки безалкогольного пива средствами идентификации, соответствующее безалкогольное пиво не введено в оборот;

"в обороте" - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива, соответствующее безалкогольное пиво маркировано средствами идентификации, введено в оборот и находится в обороте.

Для кода идентификации безалкогольного пива, произведенного вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза), статус "в обороте" устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, и представления участником оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 70 настоящих Правил;

"выбыл" - код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующее безалкогольное пиво выведено из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

"сформирован" - присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота безалкогольного пива с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

"расформирован" - присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

6. Маркировка безалкогольного пива средствами идентификации осуществляется с учетом требований к безопасности безалкогольного пива.

II. Требования к участникам оборота безалкогольного пива и порядок их регистрации в информационной системе мониторинга.

Требования к сервис-провайдерам

7. Участники оборота безалкогольного пива должны иметь:

а) квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи, соответствующий ключу электронной подписи, позволяющему создавать усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и проверки усиленной электронной подписи в соответствии с требованиями Федерального закона "Об электронной подписи", а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга (в том числе посредством личного кабинета);

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга (для участников оборота безалкогольного пива, осуществляющих маркировку и (или) перемаркировку безалкогольного пива в соответствии с требованиями настоящих Правил).

8. Участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий торговлю с применением контрольно-кассовой техники (в том числе комиссионную торговлю в случаях, предусмотренных Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"), помимо требований, предусмотренных пунктом 7 настоящих Правил, должен иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга сведений об обороте безалкогольного пива - в случае, если операция осуществляется между участниками оборота безалкогольного пива, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота маркированного безалкогольного пива с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной товарной единице безалкогольного пива (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированного безалкогольного пива в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

9. Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

10. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота безалкогольного пива, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки (укупорочных средств), этикеток, стикеров от участника оборота безалкогольного пива, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (В) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы", утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля

2013 г. (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012).

11. Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

а) хранение полученных от участников оборота безалкогольного пива кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

б) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга для доставки кодов маркировки от участника оборота безалкогольного пива к сервис-провайдеру;

в) доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота безалкогольного пива с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

г) в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота безалкогольного пива кодов маркировки другому сервис-провайдеру - использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

д) аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация качества преобразования кодов маркировки в средство идентификации и нанесения на потребительскую упаковку (укупорочное средство), или на упаковку полимерного кега, или на групповую упаковку, или на упаковку набора товаров, или на этикетку, или на стикер;

е) удаление кода проверки после валидации средства идентификации и формирования сведений о нанесении;

ж) выбор кодов маркировки участников оборота безалкогольного пива из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга, с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота безалкогольного пива;

з) обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации и направление сведений о валидации.

12. Сервис-провайдер обеспечивает:

а) преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

б) формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота безалкогольного пива;

в) валидацию средства идентификации перед передачей потребительской (укупорочного средства), или групповой упаковки, или упаковки набора товаров, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота безалкогольного пива.

13. Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

14. В целях получения указанного программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки сервис-провайдеры заключают с оператором информационной системы мониторинга договоры.

15. Регистрация участника оборота безалкогольного пива в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота безалкогольного пива, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной электронной подписью участника оборота.

16. Помимо сведений, предусмотренных пунктом 14 Правил маркировки товаров, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга должно содержать фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота безалкогольного пива без доверенности.

17. Заявителю - аккредитованному филиалу иностранного юридического лица в Российской Федерации помимо оснований, предусмотренных пунктом 17 Правил маркировки товаров (исключая основание, предусмотренное подпунктом "д" указанного пункта), отказывается в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям, указанным в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных

юридических лиц, а также в случае отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

18. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота безалкогольного пива без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота безалкогольного пива (далее - уполномоченное лицо). Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

г) наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

д) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

19. В случае прекращения полномочий уполномоченного лица лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота безалкогольного пива без доверенности, вносит в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

20. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице помимо оснований для отказа, предусмотренных пунктом 29 настоящих Правил, отказывается также в случае, если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга как уполномоченное лицо данного участника оборота безалкогольного пива.

21. Участник оборота безалкогольного пива, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, для регистрации в качестве участника оборота безалкогольного пива направляет в информационную систему мониторинга соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;
- б) наименование товарной группы "Безалкогольное пиво";
- в) тип участника оборота безалкогольного пива (производитель, импортер, оптовая торговля, розничная торговля) (один участник оборота безалкогольного пива может относиться к нескольким типам участника).

III. Порядок информационного обмена участников оборота безалкогольного пива с информационной системой мониторинга

22. Представление участниками оборота безалкогольного пива информации в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором информационной системы мониторинга интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и др.), формат которых определяется оператором информационной системы мониторинга и размещается на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Электронные документы, направляемые участниками оборота в информационную систему мониторинга, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота, за исключением случаев передачи сведений:

о продаже безалкогольного пива с применением контрольно-кассовой техники, передаваемых участниками оборота в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

передаваемых участниками оборота безалкогольного пива в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии.

Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участниками оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном настоящим пунктом (кроме заявления о регистрации участника оборота товаров, заявки на тестирование информационного взаимодействия, заявки на доступ к устройству регистрации эмиссии), могут быть подписаны усиленной электронной подписью этого участника оборота безалкогольного пива, который осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств

электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей.

23. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота безалкогольного пива посредством оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота безалкогольного пива оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота безалкогольного пива уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в пункте 30 настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота безалкогольного пива по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, исправленного универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором информационной системы мониторинга;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, исправленных универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота безалкогольного пива, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

24. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации при поставке маркированного безалкогольного пива в рамках исполнения

государственных контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", может быть исполнена участниками оборота безалкогольного пива путем представления документов о приемке, предусмотренных частью 13 статьи 94 указанного Федерального закона (далее - документы о приемке), в единую информационную систему в сфере закупок (далее - информационная система закупок).

Информационное взаимодействие информационной системы мониторинга и информационной системы закупок осуществляется в соответствии с соглашением об информационном взаимодействии. Уведомления (квитанции) оператора информационной системы мониторинга, указанные в пункте 30 настоящих Правил, в случае передачи сведений в соответствии с настоящим пунктом передаются оператором информационной системы мониторинга участникам оборота безалкогольного пива посредством передачи федеральному органу исполнительной власти, осуществляющему функции по созданию, развитию, ведению и обслуживанию информационной системы закупок (далее - оператор информационной системы закупок).

Оператор информационной системы закупок обеспечивает:

передачу подписанных обеими сторонами контракта документов о приемке в информационную систему мониторинга в течение 2 часов с момента подписания получателем безалкогольного пива в информационной системе закупок документа о приемке и его размещения в информационной системе закупок, а также информирование участника оборота безалкогольного пива о результатах такой передачи;

передачу участникам оборота безалкогольного пива уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в пункте 30 настоящих Правил, в течение 2 часов с момента подписания получателем безалкогольного пива в информационной системе закупок документа о приемке и его размещения в информационной системе закупок при условии получения таких уведомлений (квитанций) от оператора информационной системы мониторинга.

В случае передачи сведений посредством документа о приемке через оператора информационной системы закупок:

датой исполнения обязанности участника оборота безалкогольного пива по представлению сведений в информационную систему мониторинга

считается дата получения документа о приемке оператором информационной системы мониторинга;

ответственность за корректность сведений, содержащихся в документах о приемке, исправленных документах о приемке, несет участник оборота безалкогольного пива, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга документов о приемке, исправленных документов о приемке, представленных участником оборота безалкогольного пива, несет оператор информационной системы закупок.

25. Представление участником оборота безалкогольного пива сведений о групповой упаковке или наборе товаров приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этих групповой упаковке или наборе товаров соответственно на основании данных информационной системы мониторинга.

26. Представление участником оборота безалкогольного пива сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех (потребительских, групповых, транспортных) упаковках, кегах или наборах товаров, содержащихся в этой транспортной упаковке.

27. Представление участником оборота безалкогольного пива сведений о включении в групповую упаковку потребительских упаковок либо о включении в транспортную упаковку потребительских, групповых или транспортных упаковок, кегов или наборов товаров, которые по данным информационной системы мониторинга ранее были включены в другую групповую или транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе мониторинга факта расформирования ранее созданных групповых и (или) транспортных упаковок, включавших данные упаковки.

28. Представление участником оборота безалкогольного пива сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению сведений о кодах идентификации, кодах идентификации наборов товаров, кодах идентификации групповых и транспортных упаковок, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде на основании данных информационной системы мониторинга.

29. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении

в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделом VIII настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота безалкогольного пива на подписание документа от имени участника оборота безалкогольного пива либо не обладающим правом подписания этого типа документов;

в) наличие в отношении участника оборота безалкогольного пива записи в едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица.

30. Участник оборота безалкогольного пива уведомляется о получении представленных электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота безалкогольного пива;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации наборов товаров, коды идентификации транспортных упаковок, агрегированные таможенные коды (в случае производства безалкогольного пива за пределами территории Российской Федерации

и ввозимого (ввезенного) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота безалкогольного пива документ содержит сведения об операциях, совершаемых с безалкогольным пивом);

д) сообщение о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга либо о причинах отказа в их внесении.

31. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 30 настоящих Правил, направляются участнику оборота через его личный кабинет, или с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления участником оборота документов или сведений в информационную систему мониторинга. Указанные уведомления (квитанции) могут быть направлены участнику оборота через оператора электронного документооборота или через оператора фискальных данных с использованием интерфейсов электронного взаимодействия.

32. Факт исполнения участником оборота безалкогольного пива обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

Датой представления участником оборота безалкогольного пива электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронных документов (получении сведений).

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора информационной системы мониторинга с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота безалкогольного пива посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

33. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона "Об организации

предоставления государственных и муниципальных услуг", если иное не установлено в настоящих Правилах.

34. Участники оборота безалкогольного пива представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота безалкогольного пива и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор информационной системы мониторинга обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота безалкогольного пива, в информационной системе мониторинга в течение одного календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота безалкогольного пива, получившим от заявителя или передавшим заявителю безалкогольное пиво, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Регистрация безалкогольного пива в информационной системе мониторинга

35. Регистрация безалкогольного пива осуществляется участниками оборота безалкогольного пива в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого заявления о регистрации безалкогольного пива:

а) при производстве безалкогольного пива на территории Российской Федерации - производителями (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве безалкогольного пива вне территории Российской Федерации, включая безалкогольное пиво, ввозимое из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - участником оборота безалкогольного пива, осуществляющим ввоз безалкогольного пива в Российскую Федерацию (до перемещения безалкогольного пива через государственную границу Российской Федерации);

в) при реализации (продаже) безалкогольного пива, ранее приобретенного юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации

и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также при реализации имущества в соответствии с Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)" - участником оборота безалкогольного пива, реализующим приобретенное безалкогольное пиво;

г) при формировании наборов товаров - участником оборота безалкогольного пива до реализации (продажи) таких наборов товаров третьим лицам, в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов.

36. Для регистрации безалкогольного пива в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота безалкогольного пива представляет следующие сведения о регистрируемом безалкогольном пиве:

- идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- код товара (при наличии);
- полное наименование безалкогольного пива;
- 10-значный код товарной номенклатуры;
- товарный знак (при наличии) или обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии);
- тип продукта;
- страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- номинальный объем продукции в единице упаковки;
- тип упаковки;
- количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок);
- материал упаковки;
- состав;
- объемная доля этилового спирта;
- тип документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии), номер и дата документа;
- тип фильтрации;

пастеризация;

характеристика упаковки;

предельный срок реализации безалкогольного пива в кеге после его подключения к оборудованию для розлива безалкогольного пива (при наличии);

географическое указание или наименование места происхождения товара (при наличии);

номер государственной регистрации товарного знака и (или) номер международной регистрации товарного знака (при наличии);

номер свидетельства об исключительном праве на географическое указание или на наименование места происхождения товара (при наличии).

При ввозе безалкогольного пива в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе безалкогольного пива, перемещаемого через территории государств - членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в информационную систему мониторинга сведений о стране производства может осуществляться участниками оборота безалкогольного пива, осуществляющими ввоз безалкогольного пива, после помещения маркированного безалкогольного пива под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированного безалкогольного пива для реализации (продажи).

37. Для регистрации набора товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет сведения о наборе товаров, в том числе код набора товаров, наименование набора товаров, товарный знак (торговая марка) (при наличии).

38. В дополнение к указанной в пункте 36 настоящих Правил информации участник оборота безалкогольного пива при регистрации товаров вправе представить фотоизображения безалкогольного пива в различных ракурсах.

39. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации безалкогольного пива или наборов товаров оператор информационной системы мониторинга в срок не позднее 3 рабочих дней со дня получения такого заявления осуществляет регистрацию безалкогольного пива или наборов товаров в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации безалкогольного пива в информационной системе мониторинга.

V. Характеристики средства идентификации,
в том числе структуры и формата кодов маркировки,
кодов идентификации и кодов проверки

40. Средство идентификации формируется участником оборота безалкогольного пива и наносится в виде двумерного штрихового кода в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix", утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст и введенного в действие с 1 января 2010 г. (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008).

41. К качеству нанесения средств идентификации безалкогольного пива предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC 200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) при преобразовании кода маркировки в средство идентификации безалкогольного пива должна применяться версия символики ECC 200 с использованием управляющего знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии с пунктом 5.2.4.6 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

в) качество печати средства идентификации при его нанесении участником оборота безалкогольного пива:

на этикетку или стикер должно соответствовать качеству не ниже класса 1,5 (C) и соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012;

на поверхность потребительской упаковки (укупорочного средства), кега или упаковки полимерного кега, или групповой упаковки, или упаковки набора товаров должно соответствовать качеству не ниже класса 1,5 (C) и соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Рекомендации по контролю качества маркировки при прямом маркировании изделий (ПМИ)", утвержденного приказом Федерального

агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 сентября 2022 г. № 916-ст, введенного в действие с 1 ноября 2022 г.;

г) в качестве рекомендуемого диапазона размеров отдельных точечных символов, составляющих двумерный штриховой код, используются точечные символы с размерами в пределах от 0,255 до 0,680 миллиметра. Размер средства идентификации составляет не более 22 x 22 символов, включая поле поиска. Размер средства идентификации должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

42. При преобразовании кодов маркировки в средства идентификации и их нанесении сервис-провайдеры и участники оборота безалкогольного пива обязаны обеспечить соблюдение стандартов качества печати средства идентификации, указанных соответственно в пунктах 10 и 41 настоящих Правил.

43. При привлечении участником оборота безалкогольного пива сервис-провайдера участник оборота безалкогольного пива передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и его нанесения сервис-провайдером производится валидация средства идентификации перед передачей потребительской или групповой упаковки, или набора товаров, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота безалкогольного пива. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют участнику оборота безалкогольного пива посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки.

44. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки" (ТР ТС 005/2011), принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

45. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности безалкогольного пива при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

46. Сервис-провайдер вправе представлять полученные от участника оборота безалкогольного пива коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения своих обязательств перед таким участником оборота безалкогольного пива в соответствии с настоящими Правилами только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга.

47. Средство идентификации, наносимое на потребительскую (укупорочное средство) или групповую упаковки, или кег (укупорочное средство), или на упаковку полимерного кега, или на упаковку набора товаров, содержит код маркировки, включающий в себя 3 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения - AI), предусмотренными стандартом GS1 Data Matrix. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 или А (a) - Республика Армения, 2 или В (b) - Республика Белоруссия, 3 или С (c) - Республика Казахстан, 4 или D (d) - Киргизская Республика, 5 или Е (e) - Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товаров (6 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга.

48. Средство идентификации, наносимое на потребительскую (укупорочное средство) или групповую упаковки, или кег (укупорочное средство), или на упаковку полимерного кега, или на упаковку набора

безалкогольного пива, представляется в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix.

49. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего требованиям межгосударственного стандарта ГОСТ ISO 15394-2013 "Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортировки и приемки. Общие требования", введенного в действие с 1 января 2014 г. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. № 106-ст.

Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участниками оборота безалкогольного пива при выполнении условий, указанных в абзаце третьем настоящего пункта.

В информационной системе мониторинга отражается информация о взаимосвязи кодов идентификации каждой единицы потребительской упаковки или кега, и (или) групповой упаковки, и (или) набора товаров, и (или) транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки.

50. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы мониторинга, состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающей в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX, где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором информационной системы мониторинга автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором информационной системы мониторинга агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы мониторинга автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения

и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

Агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товаров как одного товара, предусмотренных Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257 (при совершении таможенных операций и выпуске товаров до подачи декларации на товары с учетом требований к заявлению сведений о товарах, предусмотренных Порядком заполнения заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары, утвержденным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171 "О заявлении о выпуске товаров до подачи декларации на товары").

51. Средства идентификации безалкогольного пива в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC 200;

рекомендуется применять модуль размером не менее 0,255 миллиметра.

Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации безалкогольного пива.

VI. Порядок формирования средств идентификации безалкогольного пива

52. В рамках процессов, указанных в пунктах 53 и 57 настоящих Правил, участник оборота безалкогольного пива осуществляет обмен электронными документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

53. Для обеспечения маркировки безалкогольного пива средствами идентификации участник оборота безалкогольного пива направляет оператору информационной системы мониторинга заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором информационной системы мониторинга.

54. Для формирования заявки участник оборота безалкогольного пива направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;

б) способ ввода безалкогольного пива в оборот (ввезено в Российскую Федерацию, произведено на территории Российской Федерации, перемаркировка, реализация (продажа) безалкогольного пива, приобретенного ранее для целей, не связанных с его последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей), реализация (продажа) безалкогольного пива, ранее приобретенного при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, или при реализации имущества в соответствии с Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)");

в) количество запрашиваемых кодов маркировки;

г) код товара, для которого необходимо сформировать код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждой единицы безалкогольного пива - в случае, если он формируется участником оборота безалкогольного пива самостоятельно;

е) тип кода маркировки (потребительская или групповая упаковка, кег, набор товаров);

ж) идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера - в случае, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера.

55. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в выдаче кодов маркировки при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка не соответствует требованиям пункта 54 настоящих Правил;

б) участник оборота безалкогольного пива не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) указанные в заявке коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров ранее зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе мониторинга.

56. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и вносит соответствующие коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации наборов товаров в информационную систему мониторинга.

57. После внесения указанных в заявке кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации наборов товаров в информационную систему мониторинга оператор информационной системы мониторинга средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о предоставленных по заявке кодах маркировки.

58. При самостоятельном нанесении средств идентификации на безалкогольное пиво участник оборота безалкогольного пива после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую (укупорочное средство) или групповую упаковку, или кег (укупорочное средство), или на упаковку полимерного кега, или на набор товаров, в том числе на этикетку или на стикер, и в течение 60 календарных дней со дня направления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки передает в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на безалкогольное пиво в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;

код маркировки потребительской упаковки (кега), или код маркировки групповой упаковки, или код маркировки набора товаров;

фактический объем безалкогольного пива в кеге;

дата производства (не передается для групповых упаковок и наборов товаров);

дата истечения срока годности (не передается для групповых упаковок и наборов товаров);

код причины постановки на учет по месту осуществления деятельности (для юридического лица и аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации), глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе (для индивидуальных предпринимателей) по месту фактического производства маркированного безалкогольного пива.

Преобразование кодов маркировки, оплаченных участником оборота безалкогольного пива до их предоставления оператором информационной системы мониторинга, и нанесение средств идентификации, преобразованных из таких кодов маркировки, осуществляются участником оборота безалкогольного пива по его усмотрению, независимо от срока, установленного абзацем первым настоящего пункта.

59. При привлечении участником безалкогольного пива сервис-провайдера участник оборота безалкогольного пива передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга сервис-провайдеру.

После преобразования кода маркировки в средство идентификации и его нанесения сервис-провайдером производится валидация средства идентификации перед передачей потребительской или групповой упаковки, или набора товаров, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота безалкогольного пива. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют участнику оборота безалкогольного пива посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки.

60. В случае нанесения средств идентификации сервис-провайдером, участник оборота безалкогольного пива представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на безалкогольное пиво в течение 365 календарных дней со дня предоставления оператором информационной системы мониторинга

участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;

код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую (укупорочное средство) или групповую упаковку, или кег, или упаковку полимерного кега, или на набор товаров, или на этикетку;

фактический объем безалкогольного пива в кеге;

дата производства (не передается для групповых упаковок и наборов товаров);

дата истечения срока годности (не передается для групповых упаковок и наборов товаров);

код причины постановки на учет по месту осуществления деятельности (для юридического лица и аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации), глобальный уникальный идентификатор адресного объекта в федеральной информационной адресной системе (для индивидуальных предпринимателей) по месту фактического производства маркированного безалкогольного пива.

Преобразование кодов маркировки, оплаченных участником оборота безалкогольного пива до их предоставления оператором информационной системы мониторинга, и нанесение средств идентификации, преобразованных из таких кодов маркировки, осуществляются участником оборота безалкогольного пива по его усмотрению, независимо от срока, установленного абзацем первым настоящего пункта.

61. Оплата услуги по предоставлению кода маркировки, предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 577 "Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания", производится:

в случае нанесения средства идентификации участником оборота безалкогольного пива самостоятельно - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 60 календарных дней со дня предоставления

оператором информационной системы мониторинга таких сведений, но не позднее подачи отчета о нанесении средства идентификации;

в случае нанесения средства идентификации сервис-провайдером - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 365 календарных дней с указанной даты, но не позднее подачи отчета о нанесении.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средства идентификации, указанную участником оборота безалкогольного пива в отчете о нанесении средства идентификации, только после получения оплаты услуги по предоставлению кода маркировки, преобразованного в соответствующее средство идентификации.

Решение о выборе способа оплаты услуги по предоставлению кода маркировки принимается участником оборота безалкогольного пива.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота безалкогольного пива до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота безалкогольного пива после даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о нанесении средства идентификации, указанной участником оборота безалкогольного пива в отчете о нанесении средства идентификации.

Оплата услуг по предоставлению кодов маркировки, которые были получены участником оборота безалкогольного пива на безвозмездной основе в соответствии с абзацем вторым пункта 7 постановления

Правительства Российской Федерации от 27 мая 2024 г. № 678 "Об утверждении Правил маркировки безалкогольного пива средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении безалкогольного пива", не преобразованных в средства идентификации в установленный срок, а также представление в информационную систему мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, преобразованных из указанных кодов, могут быть произведены участником оборота безалкогольного пива:

в случае маркировки безалкогольного пива участником оборота безалкогольного пива самостоятельно - в течение 60 календарных дней после наступления даты, с которой нанесение средств идентификации на безалкогольное пиво становится обязательным;

в случае маркировки безалкогольного пива сервис-провайдером - в течение 365 календарных дней после наступления даты, с которой нанесение средств идентификации на безалкогольное пиво становится обязательным.

62. Коды маркировки аннулируются в следующих случаях:

а) в срок, установленный пунктом 61 настоящих Правил, участником оборота безалкогольного пива не произведена оплата услуг по предоставлению кодов маркировки;

б) в сроки, установленные пунктом 58 или 60 настоящих Правил, участником оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга не направлен отчет о нанесении средств идентификации, преобразованных из кодов маркировки.

63. Во внесении оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации отказывается по следующим причинам:

а) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, отсутствуют в информационной системе мониторинга;

б) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, ранее уже были преобразованы в составе кодов маркировки в средства идентификации и нанесены;

в) представление участником оборота безалкогольного пива отчета о нанесении средств идентификации по истечении сроков, установленных пунктом 58 или 60 настоящих Правил;

г) отсутствие в информационной системе мониторинга сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого участником оборота безалкогольного пива направлен отчет о нанесении средств идентификации;

д) отсутствие у оператора информационной системы мониторинга подтверждения оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, отчет о нанесении которых должен быть передан в информационную систему мониторинга в соответствии с пунктом 58 или 60 настоящих Правил;

е) отсутствие сведений о дате производства безалкогольного пива;

ж) отсутствие даты истечения срока годности безалкогольного пива.

VII. Порядок нанесения средств идентификации

64. Нанесение средств идентификации на потребительскую (укупорочное средство) и (или) групповую упаковку, или на кег (укупорочное средство), или на упаковку полимерного кега, или на упаковку набора товаров, на этикетку или на стикер осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера:

а) в случае производства безалкогольного пива на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, в местах производства или хранения безалкогольного пива - до ввода безалкогольного пива в оборот;

б) в случаях ввоза безалкогольного пива в Российскую Федерацию:

с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации безалкогольного пива, произведенного на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также безалкогольного пива, произведенного на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, - до его помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

с территории государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до перемещения через государственную границу Российской Федерации;

в) иным участником оборота безалкогольного пива в случаях:

реализации безалкогольного пива, приобретенного при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также при реализации имущества в соответствии с Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)";

формирования наборов товаров (в при этом маркировка безалкогольного пива средствами идентификации осуществляется до реализации (продажи) таких наборов товаров третьим лицам, в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов).

65. Участники оборота безалкогольного пива, принявшие решение о реализации безалкогольного пива, приобретенного в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), либо приобретенного при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, или при реализации имущества в рамках конкурсного производства в соответствии с Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)", должны обеспечить маркировку немаркированного безалкогольного пива до его реализации (продажи) третьим лицам, в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов.

66. Средство идентификации наносится:

на потребительскую упаковку (укупорочное средство) или на кег (укупорочное средство);

на упаковку полимерного кега;

на упаковку набора товаров;

на групповую упаковку;

на этикетку или стикер, прикрепляемые к упаковке безалкогольного пива или упаковке набора.

Средство идентификации наносится на потребительскую и групповую упаковки, упаковку набора товаров, кег (укупорочное средство) и (или) на этикетку или стикер методом, не допускающим отделения средства идентификации от упаковки, кега или этикетки (стикера) без его повреждения.

На поверхности потребительской или групповой упаковки, или укупорочных средств, или полимерного кега, или кега, или набора товаров не может находиться более одного средства идентификации, считываемого аппаратными средствами, предназначенными для считывания кодов формата Data Matrix и EAN-128.

67. В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на упаковку набора товаров или на этикетку, или на стикер, располагаемые на такой упаковке, а также на каждую потребительскую упаковку (укупорочное средство) безалкогольного пива, входящую в состав этого набора товаров, или на этикетку, или на стикер, располагаемые на такой потребительской упаковке.

68. Расположение средства идентификации, наносимого на потребительскую упаковку (укупорочное средство) или на кег (укупорочное средство), или на упаковку полимерного кега, или групповую упаковку, или на упаковку набора товаров, или стикер, или этикетку должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата Data Matrix и EAN-128.

При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку (укупорочное средство) или на кег (укупорочное средство), или на упаковку полимерного кега, или групповую упаковку, или упаковку набора товаров, или стикер, или этикетку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.

**VIII. Порядок и сроки представления сведений
в информационную систему мониторинга о вводе в оборот,
обороте и выводе из оборота безалкогольного пива для
их включения в информационную систему мониторинга**

69. Производители безалкогольного пива (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения безалкогольного пива для

оптовой или розничной реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже товаров дистанционным способом), формируют уведомление о вводе безалкогольного пива в оборот и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика производителя;
- б) 10-значный код товарной номенклатуры;
- в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора безалкогольного пива, или код идентификации транспортной упаковки;
- г) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- д) идентификационный номер налогоплательщика собственника безалкогольного пива (в случае контрактного производства);
- е) тип документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии), номер и дата документа.

70. Импортеры после выпуска безалкогольного пива в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этого безалкогольного пива для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже безалкогольного пива дистанционным способом), формируют уведомление о вводе безалкогольного пива в оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
- б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки, или код идентификации набора товаров, или агрегированный таможенный код;
- в) дата регистрации декларации на товары или иного документа, используемого в качестве декларации на товары, по которому осуществлен выпуск товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (далее - таможенный документ);
- г) регистрационный номер таможенного документа.

71. В целях таможенного декларирования безалкогольного пива и передачи в информационную систему мониторинга уведомления о вводе

безалкогольного пива в оборот с учетом требований, предусмотренных пунктом 70 настоящих Правил, коды идентификации, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации наборов, и (или) коды идентификации транспортных упаковок, и (или) агрегированный таможенный код подлежат указанию в таможенных документах в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, или Порядком заполнения заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары, утвержденным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171 "О заявлении о выпуске товаров до подачи декларации на товары".

При этом не допускается указание в таможенных документах кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, и (или) агрегированного таможенного кода, уже содержащихся в ином таможенном документе или в этом же таможенном документе, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании таможенного документа, а также указания в декларации на товары, поданной в отношении безалкогольного пива, выпуск которого произведен по заявлению о выпуске товаров до подачи декларации на товары.

При таможенном декларировании безалкогольного пива в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта при завершении таможенных процедур свободной таможенной зоны и свободного склада для целей вывоза произведенного и введенного в оборот безалкогольного пива с территорий особых (свободных) экономических зон, территорий, к ним приравненных, и территорий свободных складов на остальную часть территории Российской Федерации в декларации на товары коды идентификации, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации наборов, и (или) коды идентификации транспортных упаковок, и (или) агрегированный таможенный код не указываются.

72. Агрегированный таможенный код формируется оператором информационной системы мониторинга по заявке импортера, в которой указываются следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;

б) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов товаров, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

73. Участники оборота безалкогольного пива, приобретающие безалкогольное пиво в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже безалкогольного пива дистанционным способом) формируют уведомление о вводе безалкогольного пива в оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, который приобрел безалкогольное пиво в рамках трансграничной торговли;

10-значный код товарной номенклатуры;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз безалкогольного пива (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

стоимость маркированного безалкогольного пива (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

наименование организации-поставщика;

идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз безалкогольного пива в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

тип документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии), номер и дата документа.

При направлении в информационную систему мониторинга указанных сведений участник оборота безалкогольного пива, приобретающий безалкогольное пиво в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, также подтверждает их достоверность и соответствие данным, указанным

на этикетке, соблюдение всех необходимых законодательных норм страны производства безалкогольного пива, включая права на объекты интеллектуальной собственности, в том числе на товарные знаки, географические указания, наименования мест происхождения товаров, а также соблюдение требований законодательства Российской Федерации в отношении указанной продукции, включая наличие документов об оценке (подтверждении) соответствия товара обязательным требованиям.

74. При агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку до передачи групповой упаковки следующему участнику оборота безалкогольного пива участник оборота безалкогольного пива представляет следующие сведения в информационную систему мониторинга:

код идентификации групповой упаковки;

список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;

дата агрегирования.

Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании групповых упаковок в транспортную упаковку до передачи транспортной упаковки следующему участнику оборота безалкогольного пива.

75. В случае представления участниками оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части безалкогольного пива, находящегося, по данным информационной системы мониторинга, в групповой или транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятую из групповой или транспортной упаковок упаковку безалкогольного пива.

76. Участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие операцию агрегирования безалкогольного пива в транспортные упаковки, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществившего упаковку безалкогольного пива в транспортную упаковку первого уровня;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществившего агрегирование безалкогольного пива в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации, а в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок, объединенных в указанную группу.

77. Участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих расформированию.

В случае представления участниками оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части безалкогольного пива, находящегося, по данным информационной системы мониторинга, в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятую из указанных упаковок упаковку безалкогольного пива.

78. Участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие операции по изъятию, перекладке безалкогольного пива в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповой упаковки, и (или) кодов идентификации наборов товаров, или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Вывод из оборота кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней отражается в информационной системе мониторинга в случае, если по результатам проведения операции трансформации упаковок не осталось других транспортных упаковок первого уровня, или потребительской упаковки, или кега в транспортной упаковке первого уровня.

79. Участники оборота безалкогольного пива при необходимости производят операцию формирования набора товаров и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;

б) код идентификации набора товаров;

в) перечень кодов идентификации, вошедших в набор товаров.

80. Участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие операцию расформирования набора товаров, направляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществившего операцию расформирования набора;

б) код идентификации набора товаров, подлежащего расформированию.

81. В рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на безалкогольное пиво, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участники оборота безалкогольного пива формируют уведомление в формате универсального передаточного документа, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота безалкогольного пива. Такое уведомление в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товара направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

82. Оператор информационной системы мониторинга после получения уведомления от оператора электронного документооборота или документа о приемке безалкогольного пива в порядке, установленном пунктом 24 настоящих Правил, отражает в информационной системе мониторинга факт передачи безалкогольного пива между участниками.

83. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов следующую информацию о маркированном безалкогольном пиве:

а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок;

в) коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов товаров, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации, или статус кода идентификации групповой упаковки, или статус кода идентификации наборов товаров, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации групповой упаковки, или под кодом идентификации набора товаров, или под кодом идентификации транспортной упаковки, или под агрегированным таможенным кодом;

е) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации групповой упаковки, или статуса кода идентификации набора товаров, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

ж) дата приема кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации наборов товаров, или кода

идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов на склад;

з) 10-значный код товарной номенклатуры;

и) код причины постановки на учет участника оборота безалкогольного пива;

к) товарный знак (при наличии) или обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии), географическое указание или наименование места происхождения товара (при наличии);

л) номер государственной регистрации товарного знака и (или) номер международной регистрации товарного знака (при наличии);

м) номер свидетельства об исключительном праве на географическое указание или на наименование места происхождения товара (при наличии).

84. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу информационной системы мониторинга следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированного безалкогольного пива:

тип таможенного документа;

код таможенного органа, принявшего решение по таможенному документу;

тип документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии), номер и дата документа;

регистрационный номер таможенного документа;

дата регистрации таможенного документа;

код таможенной процедуры;

код особенности декларирования;

наименование организации-отправителя;

код страны отправителя;

наименование страны отправителя;

наименование организации-получателя;

идентификационный номер налогоплательщика получателя;

наименование организации (индивидуального предпринимателя) - декларанта товаров;

идентификационный номер налогоплательщика декларанта товаров;

10-значный код товарной номенклатуры;

3-значный буквенный код валюты цены договора;

таможенная стоимость безалкогольного пива;

цена безалкогольного пива (фактурная стоимость);
код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
количество безалкогольного пива в дополнительной единице измерения;
наименование дополнительной единицы измерения;
код дополнительной единицы измерения;
наименование товаров;
порядковый номер товара (товаров);
код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенного безалкогольного пива;
вес брутто, вес нетто;
код принятого решения по товару в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;
дата и время принятого решения;
товарный знак и (или) обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии).

85. При внесении изменений (дополнений) в сведения, заявленные в декларации на товары, после выпуска товаров Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные о безалкогольном пиве, а также сведения о декларации на товары, поданной в отношении безалкогольного пива, выпуск которого произведен на основании заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары.

86. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированного безалкогольного пива, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, отражаются в информационной системе мониторинга.

87. Участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие расчеты за безалкогольное пиво с применением контрольно-кассовой техники (за исключением случаев, установленных пунктом 96 настоящих Правил), направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте безалкогольного пива, если операция

осуществляется между участниками оборота безалкогольного пива, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота безалкогольного пива посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о цене товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, о выводе из оборота маркированного безалкогольного пива посредством контрольно-кассовой техники направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота безалкогольного пива посредством контрольно-кассовой техники.

88. Участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий расчеты за безалкогольное пиво с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на безалкогольное пиво.

89. При наличии договора с участником оборота безалкогольного пива, осуществляющим расчеты за безалкогольное пиво или принятие возвращаемого безалкогольного пива с неповрежденным средством идентификации в соответствии с Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота безалкогольного пива осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору информационной системы мониторинга по каждой реализованной товарной единице маркированного безалкогольного пива в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код маркировки, или коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов товаров, безалкогольного пива в составе реквизита "код товара". В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, вместо кода маркировки указывается код товара, входящий в состав кода идентификации, определяемый по установленным форматам фискальных документов;

ж) данные о каждой единице безалкогольного пива (статус товара (при наличии), цена за единицу предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, с указанием ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями);

н) реализуемый объем (при реализации безалкогольного пива в кеге в розлив).

90. В случае осуществления расчетов за безалкогольное пиво с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с подпунктом 2 пункта 3² статьи 4³ Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" участник оборота безалкогольного пива, включающий в уведомление о реализации маркированного товара код товара, входящий в состав кода идентификации, не позднее 3 рабочих дней со дня

реализации безалкогольного пива потребителю передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

б) причина вывода безалкогольного пива из оборота (розничная реализация);

в) наименование, дата и номер первичного учетного документа о выводе безалкогольного пива из оборота;

г) коды идентификации, выводимые из оборота;

д) стоимость выводимого из оборота безалкогольного пива (с учетом налога на добавленную стоимость) (по данным учета участника оборота безалкогольного пива).

91. Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота безалкогольного пива приравниваются к уведомлению о передаче (приемке) безалкогольного пива, предусмотренному пунктом 81 настоящих Правил, и являются основанием для отражения оператором информационной системы мониторинга в информационной системе мониторинга факта перехода права собственности на безалкогольное пиво.

92. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота безалкогольного пива передачи информации оператору информационной системы мониторинга или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота безалкогольного пива передачу информации об обороте в случае, если операция осуществляется между участниками оборота безалкогольного пива, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота безалкогольного пива обязанность по передаче сведений об обороте или о выводе из оборота безалкогольного пива с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота безалкогольного пива в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи безалкогольного пива через личный кабинет участника оборота безалкогольного пива или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

93. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений об обороте в случае, если операция осуществляется между участниками оборота безалкогольного пива, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота безалкогольного пива или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных, и (или) участнику оборота безалкогольного пива, осуществившему продажу безалкогольного пива, и (или) участникам оборота безалкогольного пива, осуществившим прием-передачу безалкогольного пива с применением контрольно-кассовой техники.

94. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и в информационную систему мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота безалкогольного пива подпадает под действие положений пункта 3 статьи 2 Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", участники оборота безалкогольного пива самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи безалкогольного пива направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте безалкогольного пива, если операция осуществляется между участниками оборота безалкогольного пива, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, о выводе из оборота безалкогольного пива или о возврате в оборот безалкогольного пива, содержащую сведения, предусмотренные пунктом 89 настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота безалкогольного пива или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

95. При выводе безалкогольного пива из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 101 и 102 настоящих Правил, участник оборота безалкогольного пива, не являющийся предприятием общественного питания, осуществляющий его вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня составления первичного учетного документа, подтверждающего вывод безалкогольного пива из оборота представляет

в информационную систему мониторинга следующие сведения о выводе безалкогольного пива из оборота:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

б) причина вывода безалкогольного пива из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата, реализация (продажа) маркированного безалкогольного пива за пределы Российской Федерации, использование безалкогольного пива в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), в том числе использование в производственных целях, и другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выводе безалкогольного пива из оборота;

г) коды идентификации потребительских или групповых упаковок, или коды идентификации кегов, или коды идентификации наборов товаров, выводимых из оборота;

д) объем безалкогольного пива в кеге, подлежащий выводу из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, для кег, которые были подключены к оборудованию для розлива.

96. При выводе предприятиями общественного питания безалкогольного пива из оборота в целях, не связанных с его дальнейшей реализацией (для собственных нужд, производственных целей), участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий его вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня приемки (кроме случая, указанного в пункте 90 настоящих Правил) или 3 рабочих дней со дня составления первичного учетного документа, подтверждающего вывод безалкогольного пива из оборота, передает в информационную систему мониторинга сведения в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

б) причина вывода безалкогольного пива из оборота (для собственных нужд, производственных целей);

в) наименование, дата и номер первичного учетного документа о выводе безалкогольного пива из оборота;

г) коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации кег, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации набора товаров, выводимые из оборота.

97. При выводе предприятиями общественного питания безалкогольного пива из оборота по основаниям, не являющимся розничной реализацией, а также в целях, не связанных с его дальнейшей реализацией (кроме собственных нужд, производственных целей), участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий его вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня составления первичного учетного документа, подтверждающего вывод товара из оборота, передает в информационную систему мониторинга сведения в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

б) причина вывода безалкогольного пива из оборота (конфискация, уничтожение, утрата, истечение срока годности и другое);

в) наименование, дата и номер первичного учетного документа о выводе безалкогольного пива из оборота;

г) коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации кег, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации набора товаров, выводимые из оборота.

98. В случае приобретения безалкогольного пива юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, индивидуальным предпринимателем в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) безалкогольного пива, вывод из оборота такой продукции осуществляется участником оборота безалкогольного пива, осуществляющим его продажу одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники между участником оборота безалкогольного пива, осуществляющим его продажу, и лицом, приобретающим безалкогольное пиво в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей);

б) посредством универсального передаточного документа, подписанного усиленной электронной подписью участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего его продажу, и лицом, приобретающим безалкогольное пиво в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей);

в) в случае отсутствия универсального передаточного документа участник оборота безалкогольного пива, продающий безалкогольное пиво для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей), в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или

приемки) безалкогольного пива направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

идентификационный номер налогоплательщика, приобретающего безалкогольное пиво для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей);

коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации кег, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации набора товаров, выводимые из оборота;

способ вывода безалкогольного пива из оборота (использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией покупателем);

дата вывода безалкогольного пива из оборота;

стоимость передаваемого маркированного безалкогольного пива (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам;

наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт передачи маркированного безалкогольного пива.

99. В случае возврата безалкогольного пива, ранее выведенного из оборота путем его предложения к реализации посредством торговых автоматов или постамаатов, на склад хранения участника оборота безалкогольного пива участник оборота безалкогольного пива представляет до предложения этого безалкогольного пива для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений при продаже товаров дистанционным способом), в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего возврат безалкогольного пива в оборот;

б) причина возврата безалкогольного пива в оборот (возврат товара, проданного путем предложения к реализации посредством торговых автоматов или постамаатов);

в) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок или коды идентификации наборов товаров.

100. В случае возврата безалкогольного пива, ранее выведенного из оборота путем продажи дистанционным способом, на склад хранения участника оборота безалкогольного пива участник оборота безалкогольного пива до предложения этого безалкогольного пива для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже дистанционным способом), представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего возврат безалкогольного пива в оборот;

б) причина возврата безалкогольного пива в оборот (возврат товара, проданного дистанционным способом);

в) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок или коды идентификации наборов, возвращаемых в оборот.

101. При выводе безалкогольного пива из оборота по причине помещения маркированного безалкогольного пива под таможенную процедуру экспорта участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий его вывод из оборота, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе безалкогольного пива из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

г) дата регистрации декларации на товары, поданной в отношении безалкогольного пива;

д) регистрационный номер декларации на товары, поданной в отношении безалкогольного пива.

102. При выводе безалкогольного пива из оборота по причине его вывоза в государства - члены Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий вывод из оборота этого безалкогольного пива, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе безалкогольного пива из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, продающего (реализующего) безалкогольное пиво;

б) коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов товаров.

103. При необходимости осуществления перемаркировки в случае повреждения или утери средства идентификации безалкогольного пива участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий оптовую и (или) розничную торговлю безалкогольным пивом, представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;

б) новые коды идентификации потребительских упаковок или кег, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации наборов товаров.

104. Юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, приобретающие безалкогольное пиво для использования в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа.

В случае если юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, приобретающие безалкогольное пиво для использования в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), не зарегистрированы в информационной системе мониторинга, передача в информационную систему мониторинга сведений о выводе безалкогольного пива из оборота может осуществляться участником оборота безалкогольного пива, осуществляющим его продажу.

Участники оборота безалкогольного пива, продающие безалкогольное пиво для использования в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) безалкогольного пива представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

код идентификации, коды идентификации групповых упаковок или коды идентификации наборов товаров;

способ вывода безалкогольного пива из оборота (продажа для использования безалкогольного пива в целях, не связанных с его дальнейшей реализацией);

дата вывода безалкогольного пива из оборота;

идентификационный номер налогоплательщика лица, приобретающего товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей);

цена, по которой реализовано безалкогольное пиво (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт реализации (продажи).

105. Юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, возвращающие продавцу безалкогольное пиво, выведенное из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, формируют уведомление в формате универсального корректировочного документа, подписанного двумя сторонами, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу.

При получении возвращаемого безалкогольного пива с неповрежденным средством идентификации участник оборота безалкогольного пива передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, принимающего товары;

код идентификации, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации наборов товаров;

реквизиты документов, подтверждающих возврат безалкогольного пива.

При получении возвращаемого безалкогольного пива с поврежденным средством идентификации (возможность идентифицировать товары отсутствует) участник оборота безалкогольного

пива осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VIII настоящих Правил, и представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, принимающего безалкогольное пиво;

новый код идентификации, и (или) новый код идентификации групповой упаковки, и (или) новый код идентификации набора товаров;

реквизиты документов, подтверждающих возврат безалкогольного пива.

IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

106. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами II, III и VIII настоящих Правил, участник оборота безалкогольного пива в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет в информационную систему мониторинга уведомление об изменении этих сведений.

В случае необходимости внесения изменений в сведения информационной системы мониторинга, представленные согласно пункту 24 настоящих Правил, исправленный документ о приемке, подписанный обеими сторонами контракта в информационной системе в порядке, установленном частью 14 статьи 94 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", направляется в информационную систему мониторинга в порядке, установленном пунктом 24 настоящих Правил.

107. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке безалкогольного пива участниками оборота безалкогольного пива установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления, то:

а) участник оборота безалкогольного пива, осуществивший отгрузку (передачу) безалкогольного пива, формирует уведомление (в форме исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации, или кода идентификации транспортной упаковки, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора товаров) об уточнении сведений о передаче (приемке) безалкогольного пива, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками

оборота, такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения подписанного электронными подписями обоими участниками оборота товаров исправленного универсального передаточного документа отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи безалкогольного пива одним участником оборота безалкогольного пива другому участнику оборота безалкогольного пива с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) безалкогольного пива.

108. Если после приемки безалкогольного пива и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота безалкогольного пива установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, участник оборота безалкогольного пива, осуществивший отгрузку (передачу) безалкогольного пива, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, кода идентификации групповой упаковки или кода идентификации набора товаров) об уточнении сведений о передаче (приемке) безалкогольного пива, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота безалкогольного пива, такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

109. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота безалкогольного пива способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота безалкогольного пива направляет в информационную систему мониторинга уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 95 настоящих Правил.

При поступлении в информационную систему мониторинга уведомления о реализации маркированного безалкогольного пива, содержащего информацию о выводе из оборота посредством контрольно-кассовой техники безалкогольного пива, в отношении которого ранее было подано уведомление о выводе из оборота для собственных нужд или производственных целей, уведомление о реализации маркированного

безалкогольного пива приравнивается к корректирующему документу в отношении количества ранее выведенного из оборота для собственных нужд безалкогольного пива.

Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга сведений о вводе безалкогольного пива в оборот, об обороте безалкогольного пива и о его выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота безалкогольного пива, направившего уведомление об изменении сведений, с использованием содержащихся в информационной системе мониторинга сведений.

110. При необходимости внесения изменений в части разрешительной документации производители и импортеры вправе подать сведения в информационную систему мониторинга, указав при этом документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (декларацию о соответствии), номер, дату документа и перечень кодов идентификации.
