



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ
(РОСПАТЕНТ)

ФАС России

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

Бережковская наб., 30, корп. 1, Москва, Г-59, ГСП-3, 125993
Тел. +7(499) 240-60-15, факс +7(495) 531-66-50
e-mail: rospatent@rospatent.gov.ru

05.03.2025 № 02/4-21-3731/08

На № _____ от _____

В Роспатенте рассмотрено письмо ФАС России от 26.02.2024 № ДФ/16865/25 по вопросу необходимости государственной регистрации товарного знака в целях его использования в гражданском обороте. По результатам рассмотрения сообщаем следующее.

В соответствии с положением о Федеральной службе по интеллектуальной собственности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 21.03.2012 № 218, Роспатент осуществляет государственную регистрацию, в частности, товарных знаков, знаков обслуживания.

На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный Роспатентом, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации в соответствии со статьей 1479 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1484 Кодекса лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный

знак).

Способы, которыми осуществляется исключительное право на товарный знак, приведены в пункте 2 статьи 1484 Кодекса. При этом использование товарного знака без разрешения правообладателя влечет нарушение исключительных прав правообладателя.

Следует отметить, что в системе действующего правового регулирования отсутствует императивный запрет на использование обозначений без регистрации товарного знака.

Кроме того, в соответствии с основными началами гражданского законодательства граждане (физические лица) и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе (пункт 2 статьи 1 Кодекса). Вопрос определения необходимости государственной регистрации товарного знака всегда лежит в сфере интересов конкретного гражданина (физического лица) или юридического лица.



В.Г. Галковская